

KM

“Model ปูนา”

การนำ Model มาประยุกต์ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

แผนการจัดการความรู้ ปี 2564-2565

วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย คณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

โครงการ Online by Dr. Chevin



เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ



เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ

แผนการจัดการความรู้ KM ปี 2564-2565
วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

ลำดับที่	กิจกรรม	กำหนดการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมืออุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กิจกรรมที่ 1 การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมชี้แจงประกาศคำสั่ง การจัดการความรู้ ระดับคณะ/ สถาบัน สาขาวิชา	- การจัดอบรม สัมมนา บรรยาย พิเศษ เกี่ยวกับการ จัดการความรู้	ม.ค. 64	-มีการจัดกิจกรรม อบรมสัมมนาเรื่องการ จัดการความรู้	-บุคลากร วิทยาลัยบัณฑิต เอเชีย เรื่องการ จัดการความรู้	-Computer -Projector -แผนการจัดการความรู้ -คู่มือการจัดการความรู้	-	Team KM สาขาวิชา
2	กิจกรรมที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 การประชุมวางแผน กิจกรรมขั้นตอนการแสวงหา ความรู้ เพื่อการพัฒนา กระบวนการ	-กำหนดขอบเขต และเป้าหมาย การ จัดการความรู้ของ คณะ/สาขาวิชา	ก.พ. 64	-มีการกำหนดขอบเขต อย่างชัดเจน หรือ ความคิดใหม่ นอกเหนือจากขอบเขต	-คณะ/สาขาวิชา มีการกำหนด เป้าหมายชัดเจน	-แผนการจัดการความรู้ -คู่มือการจัดการความรู้	-	Team KM และสาขาวิชา

ลำดับที่	กิจกรรม	กำหนดการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมืออุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3	กิจกรรมที่ 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 การจัดเก็บความรู้ประเภท ต่างๆ เพื่อต่อการค้นหา การ นำมาใช้ให้ได้รวดเร็ว	-แบ่งแยกประเภท รวบรวมความรู้ ภายในคณะ/ สาขาวิชา	มี.ค. 64	-มีฐานข้อมูลให้ องค์กรความรู้ทางด้าน การจัดการความรู้ -อาจารย์ นักศึกษา -คณะ/สาขาวิชา	-มีฐานข้อมูล Website การจัดการ ความรู้อย่างเป็น ระบบ	-ระบบสารสนเทศ -Computer	ค่า Domain 435 บาท/ปี Host 1,000 บาท/ต่อปี	Team KM สาขาวิชา
4	กิจกรรมที่ 4 การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ 4.1 นำองค์ความรู้มาจัดทำให้ เป็นรูปแบบมาตรฐานเดียวกันให้ เข้าใจง่าย	-คลังความรู้ -Website DrChevin.com -Website E Learning	เม.ษ. 64	-มีคลังองค์ความรู้ ประจำคณะ/ สาขาวิชา -มี Website การ จัดการความรู้ของ สาขาวิชาอย่างเป็น ระบบ	-คู่มือการจัดการ ความรู้ -แผนการจัดการ ความรู้ -มี Website KM ของสาขาวิชา	-มี Box รายวิชา อย่างเป็นระบบ -มีเว็บไซต์ของ สาขาวิชา -Computer	-	Team KM และสาขาวิชา
5	กิจกรรมที่ 5 การเข้าถึงความรู้ 5.1 กำหนดแหล่งองค์ความรู้ รายวิชาสื่อนวัตกรรมข้อมูล สารสนเทศเพื่อเข้าถึงความรู้ ในรายวิชา	-จัดทำ Website ประชาสัมพันธ์ คณะ/สาขาวิชา/ สถาบัน	พ.ค. 64	-มี Website ระบบ บริหารองค์ความรู้ -เวทียูทูปรายกลุ่ม -การแลกเปลี่ยน องค์ความรู้	-มี Website สาขาวิชาในการ บริหารจัดการ	-ระบบสารสนเทศ -Computer	-	Team KM และสาขาวิชา



เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ

ลำดับที่	กิจกรรม	กำหนดการดำเนินงาน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมืออุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6	กิจกรรมที่ 6 การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้	-จัดประชุมKM ระดับสถาบัน คณะ/สาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ค. 64	-เอกสารวารสาร ที่ใช้ในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนความรู้	-เพื่อให้ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้มีข้อมูลและเอกสารที่เผยแพร่ไปศึกษาต่อไป	-Computer -Printer -Projector	-	Team KM/ สาขาวิชา
7	กิจกรรมที่ 7 การเรียนรู้ 7.1 โครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-การจัดอบรม KM ให้กับบุคลากรในสถาบัน/คณะ/สาขาวิชา	มิ.ย. 64	-มีการฝึกอบรม เรื่องการจัดการความรู้ให้กับ Team KM/ในสถาบัน	-KM Team และบุคลากรในสถาบัน และภายนอกสถาบันที่สนใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-Computer -Projector -Printer	-	Team KM/ สาขาวิชา
8	กิจกรรมที่ 8 การได้องค์ความรู้ใหม่ที่เสร็จแล้ว 8.1 จาก 7 ขั้นตอน ผู้เข้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-ความรู้ใหม่นำไปพัฒนาหรือนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 7 ขั้นตอน ที่ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่	มิ.ย. 64	-สามารถนำไปพัฒนาและให้เกิดความสำเร็จอย่างแท้จริง -ผู้เรียนสามารถใช้ได้จริงจากผู้สอน	-เพื่อนำไปใช้ได้อย่างแท้จริง -ผู้เรียนสามารถเข้าไปใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้จริง	-Computer -Projector	-	Team KM/ สาขาวิชา
9	กิจกรรมที่ 9 การนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ 9.1 ผู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำไปปฏิบัติและทำได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพต่อผู้เรียน	-ผู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้กระบวนการ 8 ขั้นตอน และจะต้องนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และผลสำเร็จ	ก.ค. 64	-สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	-ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถพัฒนาการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ	-Hardware -Software -People ware	-	Team KM/ สาขาวิชา



เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ

KM

การนำโมเดลมาประยุกต์ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Model ปูนา

กระบวนการจัดการความรู้

Model ปูนา



เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ



ดร.ชีวิน อ่อนละอ

Model ปูนา



เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ



ดร.ชีวิน อ่อนละอ